

		Cílení na zákazníky z regionu			Roční rozpočet na marketing			Cílem marketingu je?			Mé výsledky		
		okres	kraj	celá ČR	do 50 000	do 200 000	více jak 1 milion	nová firma - potřebuji povědomí o značce a produktech	zákazníci mne znají - potřebuji být všude dohledatelný	odlišit se od konkurence - potřebuji "přetáhnout" zákazníky	Musím mít •••	Měl bych mít ••	Mohl bych mít •
Online marketing - web, SEO	vlastní webové stránky	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	pravidelná aktualizace a optimalizace		•	•	•	•	•	•	•	•			
	budování zpětných odkazů	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	unikátnost a kvalita obsahu	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	analýza kódu webu		•	•	•	•	•	•	•	•			
	XML sitemapy			•	•	•	•	•	•	•			
	strukturovaný obsah		•	•	•	•	•	•	•	•			
	analýza klíčových slov	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	design pro mobilní zařízení	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
měření získaných kontaktů	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
email marketing		•	•	•	•	•	•	•	•				
SEM - PPC kampaně	AdWords	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	Sklik	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	PPC na Facebooku	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	bannerové kampaně			•	•	•	•	•	•	•			
	video kampaně			•	•	•	•	•	•	•			
	remarketing			•	•	•	•	•	•	•			
	analytika			•	•	•	•	•	•	•			
	Google nákupy, Zboží.cz, Heureka			•	•	•	•	•	•	•			
Online katalogy	unikátní popis činnosti, titulka, klíčová slova	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	aktualizace kontaktů z jednoho zdroje	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	zápisy v mapách vyhledávačů	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	přednostní pozice		•	•	•	•	•	•	•	•			
	vyšší rankingová pásma		•	•	•	•	•	•	•	•			
	doplňková lokalita		•	•	•	•	•	•	•	•			
měření získaných kontaktů	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
Tišťená inzerce	základní zápisy v katalogích	•			•				•				
	PR články			•		•	•	•		•			
	plošná inzerce - celostrana atd.		•	•		•	•	•		•			
	kreativní inzerce - klopa atd.			•		•	•	•		•			
	kupony	•	•	•	•	•	•	•		•			
direct mailová rozesílka							•		•				
Sociální síť - Facebook	stránka na sociálních sítích		•	•		•	•	•	•	•			
	reklamní kampaně	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	tvorba komunity		•	•	•	•	•	•	•	•			
	soutěže		•	•	•	•	•	•	•	•			
	sdílení sociálního obsahu		•	•	•	•	•	•	•	•			
analýza konkurence							•	•	•				
Multimédia	firemní video prezentace		•	•		•	•	•	•	•			
	kanálu YouTube		•	•		•	•	•	•	•			
	3D prohlídka		•	•		•	•	•	•	•			
	profi fotografie	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	spot v rádiu		•	•		•	•	•	•	•			
spot v televizi		•	•		•	•	•	•	•				
Mobilní marketing	informace o firmě ve veřejných mobilních aplikacích	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	vlastní mobilní aplikace			•		•	•	•	•	•			
	reklama v mobilních aplikacích		•	•		•	•	•	•	•			
	sms marketing	•	•	•		•	•	•	•	•			
	QR kódy	•	•	•	•	•	•	•	•	•			